



مؤسسة إبراهيم العنقرى وذراته الخيرية  
IBRAHIM AL-ANGARY AND HIS DESCENDANTS FOUNDATION

# مقتدوا

لتوعية الحاج والمعتمرين

تقرير

١٤٤٣





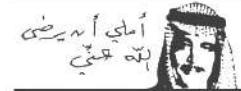
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ





# توقيع اتفاقية شراكة

بين جمعية أجياد للدعوة ومؤسسة العنقرى الخيرية بتاريخ ٢٣ / ١ / ١٤٤٣ هـ



مؤسسة إبراهيم العنقرى وذراته الخيرية  
IBRAHIM AL-ANGARI AND HIS DESCENDANTS FOUNDATION



جمعية الدعوة والإرشاد بأجياد  
اللّاعلّيّن



## شراكة مباركة بإذن الله

## فكرة المبادرة

عبارة عن إنتاج فلم موشن جرافيك بتقنية انيميشن 3D لرفع الوعي لدى الحجاج والمعتمرين وإرشادهم إلى السلوك الصحيح والإيجابي أثناء أدائهم لمناسكهم، ويكون الفلم صامت إيمائي يفهمه الجميع يراعى فيه اختلاف الجنسيات واللغات والثقافات.

## الفئة المستهدفة

ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين



## هبررات إقامة المبادرة



الحاجة الماسة إلى رفع الوعي  
لدى شريحة كبيرة من المعتمرين والحجاج

1

ملاحظة وجود بعض السلوكيات الخاطئة لدى المعتمرين  
والحجاج التي تؤثر سلباً على أداء مناسكهم

2

تكرر الظواهر والسلوكيات الخاطئة كل عام  
بسبب تغير المعتمرين والحجاج من عام إلى عام

3

## أهداف المبادرة

المشاركة في إنجاح دور أجهزة الدولة القائمة على خدمة الحجاج والمعتمرين .

مواكبة أهداف رؤية وطننا 2030 في إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين .

الإسهام في تفعيل أهداف ملتقى مكة الثقافي ٢٤٤٢هـ تحت شعار "كيف تكون قدوة؟ في العالم الرقمي".

المساهمة في تقديم الوعي الوقائي والقيمي والبيئي والمعرفي لدى المعتمرين والحجاج .

تعزيز القيم الإسلامية لدى الحجاج والمعتمرين وتعديل السلوكيات السلبية .



# الميزة التنافسية للمبادرة

## 2 النوعية

فلا يوجد أي مشروع يماثله

## 1 الانتشار

الواسع لكون المشروع تقني

## 4 السهولة

في إيصال رسالة المشروع

## 3 التركيز

في رفع الوعي لدى المعتمرين  
والحجاج

## 6 الاستدامة

تم إنتاج الفيلم بأحدث  
الوسائل آنيميشن (3D)

## 5 الأولوية

يعد هذا المشروع الأول  
من نوعه في تقديم الوعي

## 7 التفرد والندرة

حيث تفرد في مساره التقني وندر  
في وسائل التواصل الاجتماعي

## عناصر الفيلم

رفع الوعي  
في مشعر  
عرفة

رفع الوعي  
في مشعر  
منى

رفع الوعي  
في الحرم  
وأشاء الطواف  
والسعري

رفع الوعي  
في مشعر  
مزدلفة

رفع الوعي  
في الطرق  
المؤدية للحرم

5 عدد الأفلام



فريق العمل



3

القيادات

12

العاملون

30

المتطوعون

## الوسائل المتبعة لدراسة الاحتياج

الاستفادة  
من الخبراء

استبيان  
الكتروني

ورش  
عمل



# مراحل المشروع

3

نشر  
وترويج  
المبادرة

1

إعداد  
دراسة وخطة  
المبادرة

2

إنتاج  
وإخراج  
المبادرة

## المرحلة الأولى



نشر  
وترويج  
المبادرة

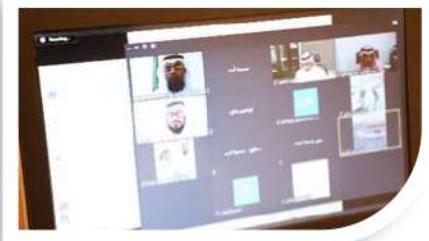
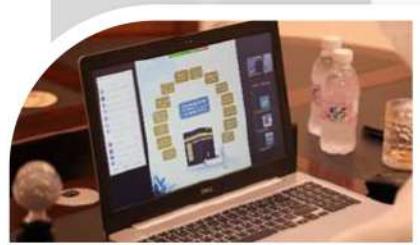
إنجاح  
وإخراج  
المبادرة

إعداد  
دراسة وخطة  
المبادرة

- 1 عمل دراسة للمشروع
- 2 إعداد خطة المشروع
- 3 تصميم السيناريو المعتمد

## عقد ورشة عمل

مع الجهات الحكومية والمؤسسات الخدمية التي تعمل في خدمة الحجاج  
والمعتمرين للاستفادة بأفكارهم وخبراتهم



عقد ورش عمل

عدد 5

مع أكاديميين ومنسوبين الجمعية  
و أصحاب الخبرة لإنضاج المشروع

عرض المشروع

على الدعاة المترجمين المتعاونين في الجمعية  
بحكم علاقتهم المباشرة مع الحجاج  
وطلب اقتراحاتهم



## المرحلة الثانية



- عرض المشروع على مؤسسات وشركات متخصصة في إنتاج الأفلام  
بتقنية ثلاثي الأبعاد (الأنيميشن)
- الحصول على (7) عروض أسعار من شركات متخصصة في إخراج الأفلام  
بتقنية ثلاثي الأبعاد (الأنيميشن)
- اختيار العرض المقدم من شركة (واحة الوسائط) بمدينة الرياض لتميزهم  
في صناعة أفلام الانيميشن 3D





واحة الوسائل  
Media Oasis

## ثانياً 2

- اعتماد السيناريو ورفعه للشركة
- اعتماد story poard (لوحة رسم القصة)
- المراجعة والتعديل في الإخراج
- الاعتماد النهائي للفيلم



## المرحلة الثالثة



### ١ أولاً : الخطوات

- دراسة أفضل الوسائل والأدوات لنشر المبادرة
- صياغة المحتوى الإبداعي
- الخطة والجدول الزمني
- المتابعة المستمرة
- النشر والترويج
- قياس الأثر





## ثانياً: الوسائل المستخدمة في النشر



صفحات  
ال التواصل  
الجتماعي



شاشات  
العرض



الجمعيات  
والزيارات



المخاطبات  
الرسمية



الموقع  
الالكتروني



الأخبار  
الصحفية

### ثالثاً: الفئات المستهدفة للنشر 3



## القطاع العام

مخاطبة 15 جهة لأجل نشر المبادرة

## القطاع الخاص

عدد الفنادق : أكثر من 35 فندق

## القطاع غير الربحي

أكثر من 60 جهة غير ربحية



## عقد شراكات مع مقدمي الخدمات لأجل نشر المبادرة

### شركة حجاج تركيا وأوروبا وأستراليا

البعثة السودانية

البعثة اليمنية

البعثة الماليزية

الهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطوائف

مكاتب جنوب شرق آسيا

شركات خدمة حجاج الداخل





## الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي

4

عدد  
اللغات

لغات  
عالمية

7



الإنجليزية



العربية



الفرنسية



الأوردية



البنغالية



الروسية



التركية

المنصات



## اللغة الأوردية

## اللغة الإنجليزية

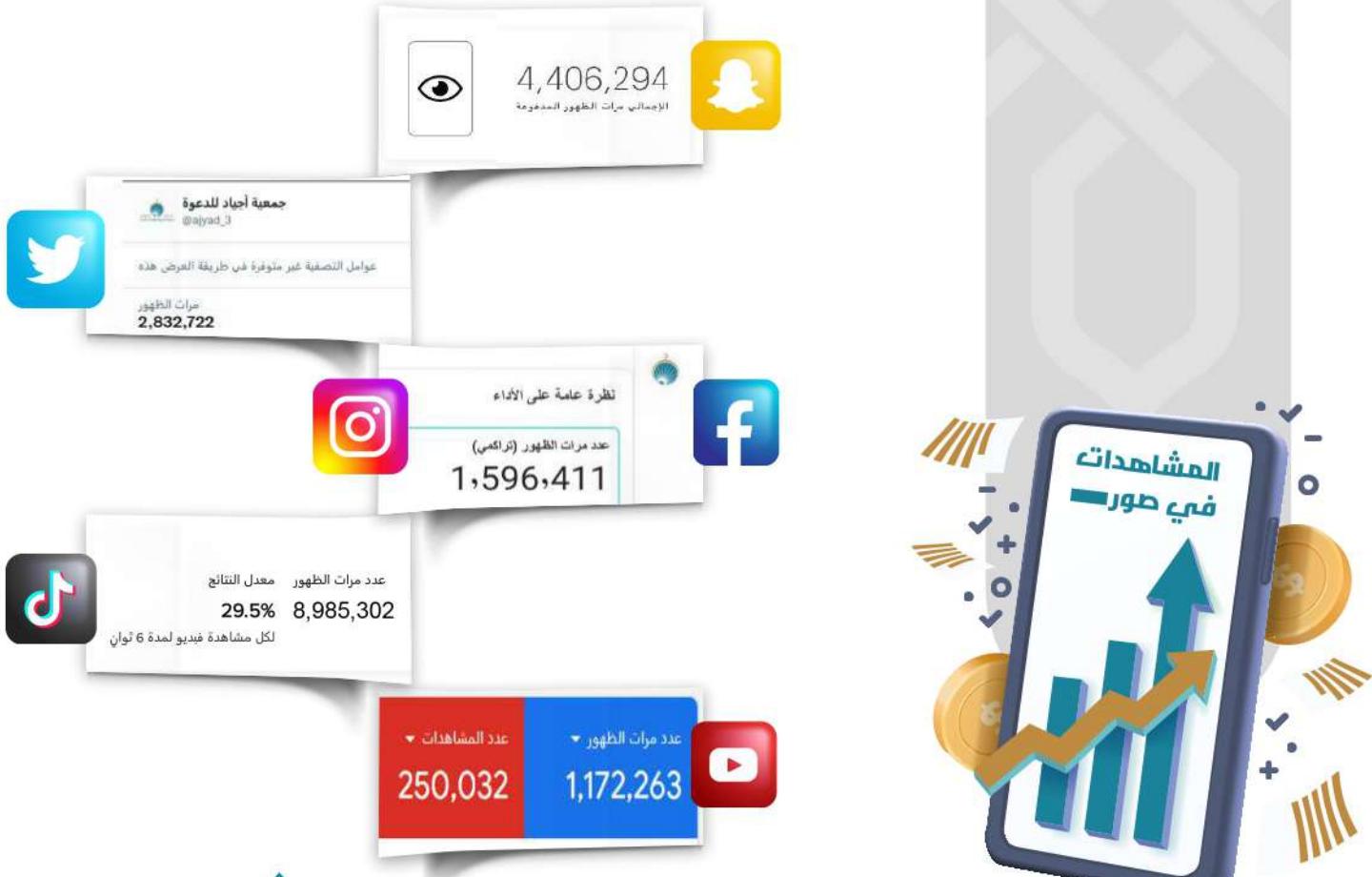
# نماذج من المحتوى الرقمي باللغات

## اللغة التركية

## اللغة الفرنسية







# الأخبار الصحفية



وقت صدور الدعوة و إعداد و عرض العروض في أحد سلاسل المطاعم الفاخرة بجدة مع موسم المهرجان العربي الخيري، وذلك بحضور ممثلي الذي يندرج ضمن قصيدة عاليه بعض الأفراح التي ينبع منها الجماع والمجموع على نائمه وأغنية بعنوان "أيام الرياض" التي أذاعتها كل من ملتقى الشباب والرياضة و ملتقى الرياض على مدار يومي الجمعة والسبعين.

أيام الرياض و المؤسسة الخيرية أذاب رئيس الملتقى المأذون العام بن قاسم العتيبي، حيث قال موسى البراهيم، رئيس الملتقى: "إننا سعداء بهذه المناسبة التي تقام في شهر رمضان المبارك، وهي مناسبة راسخة و مميزة في تاريخ الرياض، حيث يحيى الملتقى العادات والتقاليد التي يطبع بها شهر رمضان، و ينادي بالصلة والتآزر والمحبة بين أفراد المجتمع، و ينادي بالسلامة والمرح في شهر رمضان".

على العكس من ذلك، أشار الدكتور حسام الدين عزوز، رئيس التحرير، إلى أن المهم بالنسبة له هو تقديم رسالة إيجابية و مفيدة، و ملائمة لجمهور القراء، حيث ينادي بالسلامة والمرح في شهر رمضان، و ينادي بالصلة والتآزر والمحبة بين أفراد المجتمع.

وقال العتيبي: "نأمل أن ينعكس إيجابي على الجميع، و ينادي بالسلامة والمرح في شهر رمضان، و ينادي بالصلة والتآزر والمحبة بين أفراد المجتمع".

وقال العتيبي: "نأمل أن ينعكس إيجابي على الجميع، و ينادي بالسلامة والمرح في شهر رمضان، و ينادي بالصلة والتآزر والمحبة بين أفراد المجتمع".



## وسام شرف



### تعليقات المتابعين

4211

الله يجزاكم خير  
٣٩ رد



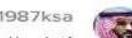
user82333516538295

لللازم يتذلون اكتر من مقططف  
 بكل شئ توسيعه سريعة  
 اكفر اناس تستعمل التلفونات  
 التواصل ارسله اسرع  
 ويليت يكن في كلام  
 وبجميع اللغات



mmk1987ksa

اتباع التعليمات واحترام القانون في  
المشارع المقدسة واجب ديني



٦ رد

vvip\_loung

على فكرة الانميشن واقعي بعض الحجاج  
هدامن الله يدف ويزاحم الناس والي يرجم  
بنعله ولا يتعلق بالسيارات نشوفهم كل  
موسم اتنمني النوعية والتتبئه وتقبل الله



سلمهم الله

الأعزاء في جمعية الدعوة والإرشاد بأجياز

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

نسأل الله لكم التوفيق والسداد

نشكر لكم عمليكم لرائع في صناعة محتوى نوعي لم يسبق بيت الله الحرم، ونعرض على الاعلاع على المحتوى كاملاً تمثيلاً للمشروع غير منصاتنا المختلفة خلال العشر الماردة

٠٠٧٥٥١ أحسن الله إليكم

٢ رد إرسال



yahia\_mobarki اللي ما فهم يقل لا توقف  
سياراتك إلا في المواقف ولا ترمي النفايات  
في الساحات وتدخل بمصحفك لدورات المياه  
مليار شكر لصانع المحتوى



turki..o

لابد يكون هناك توعية للحجاج قبل  
قدومهم للحج بكل السلبيات مثل التدافع  
بالحرم والجمرات وعدم رمي المخلفات  
بالطرق ووضعها بالأماكن المخصصة لها

binhayth الله يعطيكم العافية شغل ممتاز بس كان  
خطيبوا على الأقل صوت يتكلم لأن البعض  
ما يفهم بسرعة من النظر لازم الكلمة يدخل  
رأسه

binhayth



alin134683



انشروها لعل ناس تستفيد منها

١١ رد

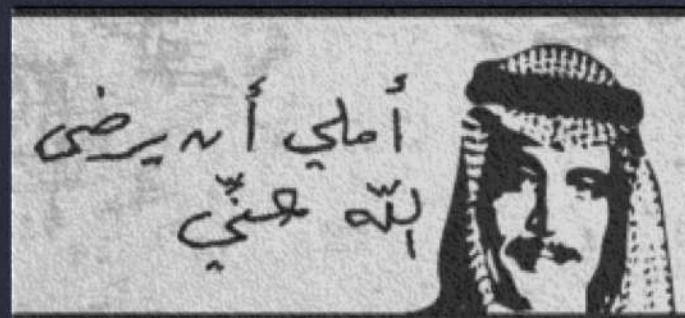
27

## مصاريف المشروع





# شكر خاص



مؤسسة إبراهيم العنقرى وذراته الخيرية  
IBRAHIM AL-ANGARY AND HIS DESCENDANTS FOUNDATION

على دعمهم ورعايتهم لهذا المشروع